

Strategy Execution & Reporting Case Study

- This case study has been made on one of our biggest clients “Shady Pack”, the packaging industry market leader in Egypt.
- This case study shall show the following:-
 - How we start the plan by setting specific objectives to accomplish
 - The steps & methodologies we take in order to achieve these objectives
 - How we analyze results to come out with conclusions for next steps.

Have Fun!





1st Quarter Company Report



SHADYPACK

We Protect What Matters

16279 

- ▶ **01** 1st Quarter Objectives
- ▶ **02** Results
- ▶ **03** Conclusions
- ▶ **04** Upcoming Plan

01. 1st Quarter Objectives

► Brand Awareness

Achieving a harmonious relationship between the end user and ShadyPack's products.

► Presenting our Add Value

Adding the value of education about packaging materials to **ShadyPack's** audience.

► Building Loyal Community

Presenting **ShadyPack's** safe products to the end user clearly.



ShadyPack

Part of Your Daily Routine

“ShadyPack – Part of Your Daily Routine” is a marketing campaign made during December 2019 : January 2020 with the objective of achieving a harmonious relationship between ShadyPack’s products and the end user, with establishing the idea of the consistent daily relationship between them.



A) Brand Awareness Campaigns



02. 1st Quarter Results

Know the Signs

Know More about Packaging Signs

“Know The Signs” is a marketing campaign made during December 2019 : January 2020 with the objective of educating ShadyPack’s end users with the meaning of each signs present on a paper or plastic pack in order to acquiring a higher level of knowledge for the end user.



B) Presenting our Add Value



02. 1st Quarter Results

Scientific Researches

Scientific Evidences of some packaging effects

“Scientific Researches” is a marketing campaign made during January 2020 with the objective of educating ShadyPack’s end users with the effects and harms of some plastic and aluminum materials in order to spread general awareness about packaging materials.



B) Presenting our Add Value



02. 1st Quarter Results

Aluminum Foil Replacement

ShadyPack's Replacement of Aluminum Foil

"Aluminum Foil Replacement" is a marketing campaign made during January 2020 with the objective of spreading the knowledge of ShadyPack's efforts to make a safe replacement for aluminum foil materials.



C) Building Loyal Community



02. 1st Quarter Results

Certificates & Researches

ShadyPack's safety strategies

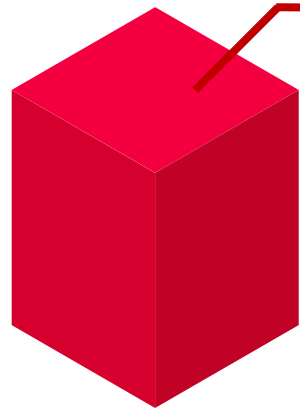
“Certificates & Researches” is a marketing campaign made during January 2020 with the objective of establishing the concept of ShadyPack's accord to modern researches and certificates in the industry of safe and effective packaging.



C) Building Loyal Community



02. 1st Quarter Results



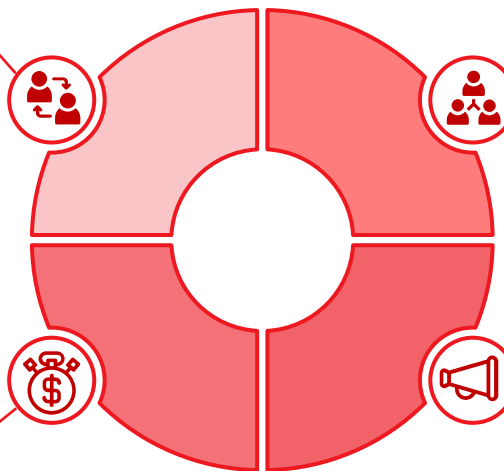
520\$
TOTAL AMOUNT SPENT

40,107
TOTAL ENGAGEMENTS

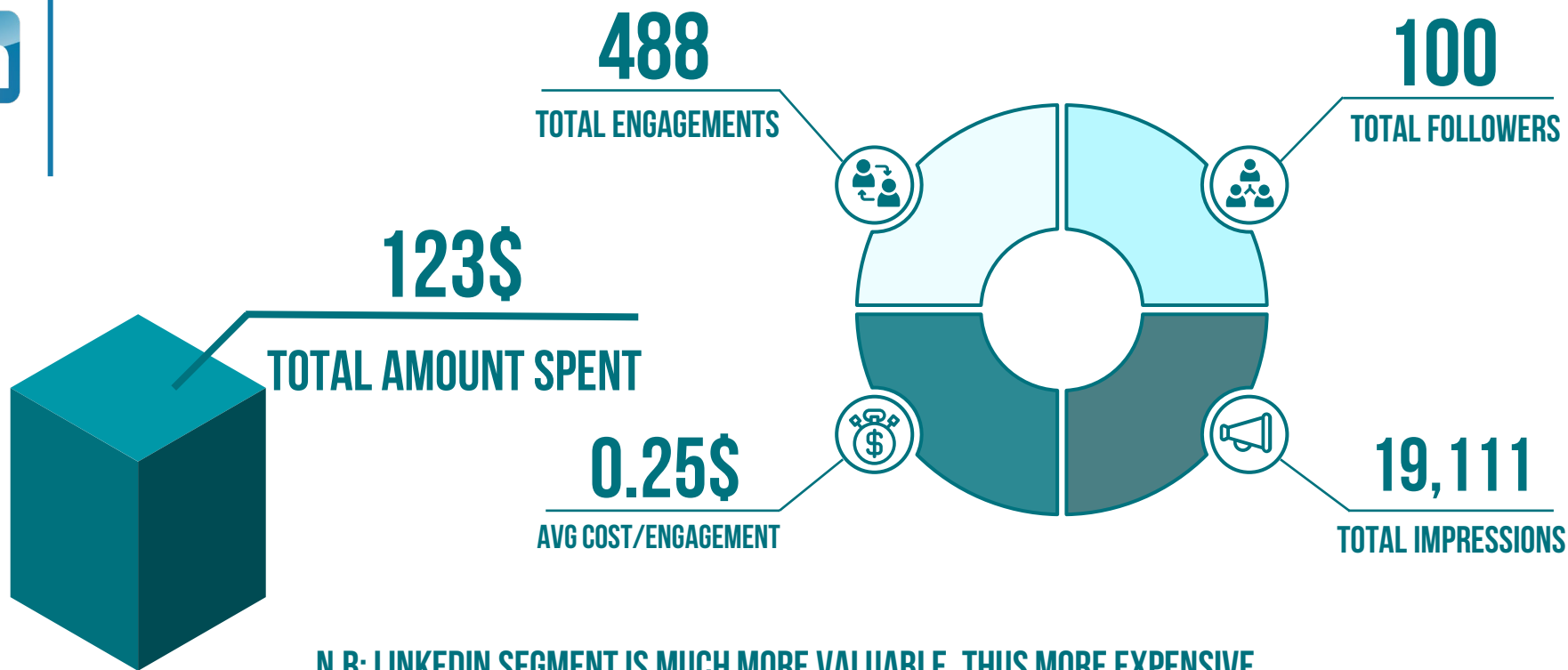
9,500
TOTAL PAGE LIKES

0.01\$
AVG COST/ENGAGEMENT

612,000
TOTAL REACH



1st Quarter Ads Results



1st Quarter Ads Results



SHADYPACK
We Protect What Matters
16279

02. 1st Quarter Results

03. Conclusions

CONCLUSION 1

Results of the brand awareness campaign were higher than expected. Thus, more investment will be put in the first quarter plan.



03. Conclusions

غادة بسري
عازرين نشوف منتجكم متوفره في السوبر ماركت في المحافظات
Like · Reply · Message · See Translation · 3d

Author
ShadyPack
غادة بسري متاحة بالقدم من خلال فروع شركتنا ويوجد توصيل لجميع المحافظات
Like · Reply · Commented on by Radwa Mahmoud (?) · See Translation · 3d

Dody Adel
ربنا يوفقكم لما فيه الخير للجميع ويجزيكم خيرا
Like · Reply · Message · See Translation · 3w

Author
ShadyPack Dody Adel
امين سعاد بمتابعيه حضرتك وتنتمي لكون هماما ما يرحبكم وتكون عند حسن الظن دائما
Like · Reply · Commented on by Radwa Mahmoud (?) · See Translation · 2w

Mida Ali
بكر والتقدير لكم علي حسن تعاونكم من اجل مسحتنا وتنتمي لكم التوفيق واين اقرب فرع
Like · Reply · Message · See Translation · 2w

Author
ShadyPack Mida Ali
بالقدم شركتنا بالمتابعيه وتنتمي تكون عند حسن الظن دائما وتكون هماما ما يرحبكم
... See More
Like · Reply · Commented on by Radwa Mahmoud (?) · See Translation · 2w

Mohmed Rabee
بالتوفيق اين شاء الله
ولو امكن عنوان المقر بمحافظة الاسكندرية لو تكرمتم
Like · Reply · Message · See Translation · 2w

Author
ShadyPack Mohmed Rabee
اهلا ب حضرتك بالقدم
اهلا عنوان فرع اسكندرية
... See More
Like · Reply · Commented on by Radwa Mahmoud (?) · See Translation

مع الأسف نتعرض لكميات أكبر مما نستطيع أجهزتنا التعامل معه، فإن أملاح الألومنيوم يمكن أن تمتصها الأمعاء وتتركز في الأنسجة البشرية المختلفة بما في ذلك العظام والغدة النخالية والدماغ.
تم اكتشاف تركيزات عال ...
See More

See Translation



ShadyPack
Product/Service
Send Message

152,563
People Reached

32,674
Engagements

4.9K

703 Comments 1.9K Shares

Boost Post



03. Conclusions

CONCLUSION2

Based on the investment done in the first month, higher fraction of the budget will be consumed during this quarter plan.



03. Conclusions

CONCLUSION3

More investment will be put in LinkedIn campaigns in response to the fact that new clients are being acquired during this awareness phase.





SHADYPACK
We Protect What Matters
16279 

4.UPCOMING PLANS

UPCOMING PLANS FOR 2ND QUARTER



SHADYPACK
We Protect What Matters
16279

- ▶ More Investment to be done through the running phase “Brand Awareness Phase”.
- ▶ Complete Photo session for preparation of second quarter plan.
- ▶ Preparing a video production to clarify ShadyPack’s vision & quality.

UPCOMING PLANS FOR 2ND QUARTER



SHADYPACK
We Protect What Matters
16279

- ▶ Switching line of awareness to paper due to business needs.
- ▶ General lines of awareness about safety of paper cups and ovens with hot food & drink
- ▶ Trends of plastic replacement with paper including articles, events, researches... etc.





SWOT Analysis Case Study

- This case study has been made on one of our clients that work in courses selling.
- This case study shall show the following:-
 - How we detect & analyze each strength and weakness point the brand has
 - Methodologies of taking strength points to the next level, & enhances weaknesses to become strength points

Have Fun!





Taking **Powerful Insights** Strengths &
Weaknesses to the next level



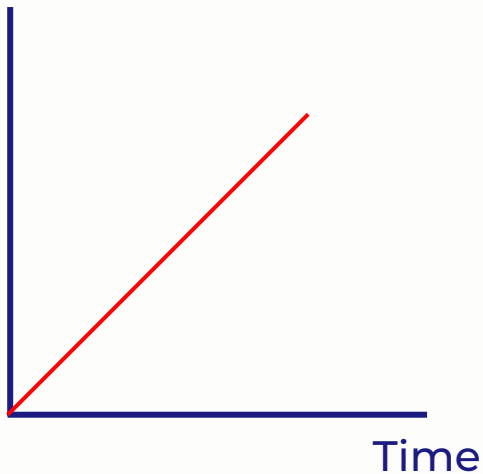
Powerful Insights



Powerful Insights

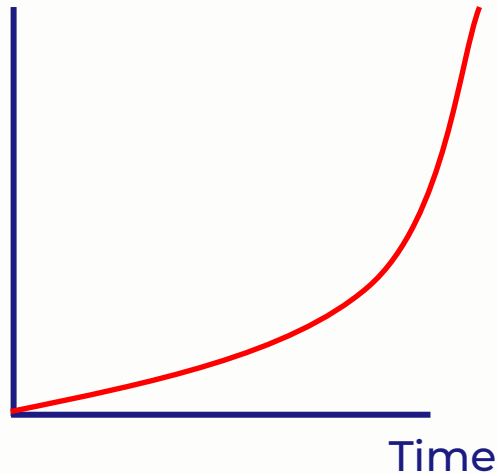
Linear Enhancers

Performance/sales

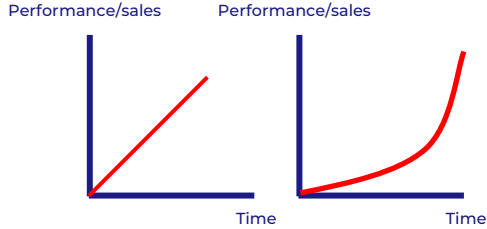


Non-Linear Enhancers

Performance/sales



Multiple Tracks



Online Courses

- Present your Data
- Excel Dashboard
- Power BI Course



Trainings



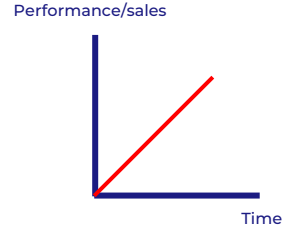
Implementation

Taking it Further:

- Preparing knowledge inbound campaigns for each course based on its lessons, added values.
- Preparing selling content lines concerning each course based on its benefits for different majors, outcomes.
- Large area of analysis based on variety of content to be tried and measured.
- Different segmentation based on the outcomes of the course & its method of deliver = Large varieties of audiences to be tested and analysed.

Strength Point

Established Audience



Facebook Page

23,700 



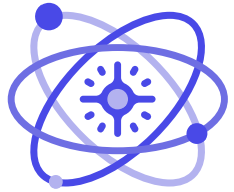
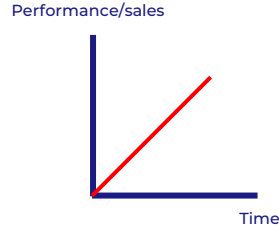
Facebook Group

266 

Taking it Further:

- Analyzing audience completely to come out with conclusions to help build up upcoming plans.
- Specify significant activities scheduled for the group such as tasks, online videos, competitions... etc. to get most of word of mouth benefits.

Uniqueness



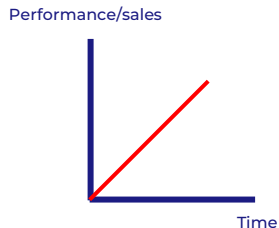
**Data visualization is
a modern concept
in the Middle East**

Taking it Further:

- Branding our “academy” to be a pioneer in this field in Egypt & Middle East.
- Preparing selling lines/campaigns concerning the uniqueness of the field as a job and expectations about the job using statistics and case studies.

Strength Point

Well ads-base



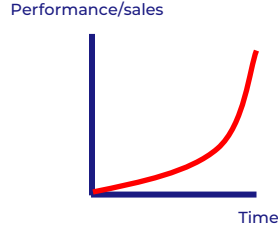
**Very-well ads-base
is shown in the
page**

Taking it Further:

- Technically analyzing every ad made on the platforms to come out with best conclusions concerning buyer persona.
- Conclusions of audience, TOV, time of posting, engagement rates... etc. could be measured as well through ads analysis.

Weakness Point

Corporate Identity



Powerful Insights

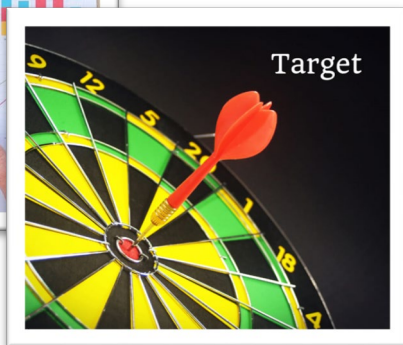
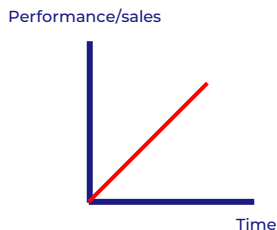
LinkedIn is that
you?

Taking it Further:

- Availability of rebranding especially with current state of still-no-identity branding.
- Chance of excluding Mr.Ahmed Emad from the brand and start building the corporate model.

Weakness Point

Designs Identity



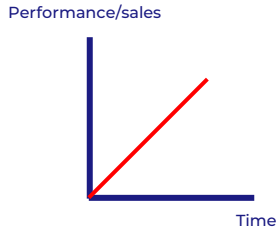
Taking it Further:

- Start shaping our designs identity in all platforms, including FB & website.
- Identity shall include colors, way of communication, elements... etc.

Still no designing
identity yet

Weakness Point

Media Stability



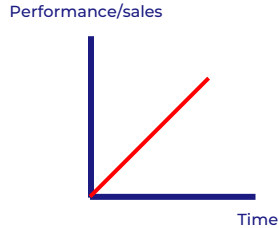
No consistency in
uploading
materials.

Taking it Further:

- Start making content calendar based on campaigns and objectives and scheduling them over periods to guarantee stable media content and engagement.

Weakness Point

Selling Interface



Website selling interface could be much better.

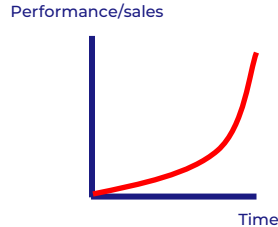
Taking it Further:

- Comparison with elite landpaging ads and start reforming ours.
- Check InfoTimes selling interface.

Weakness Point

Video Production

Videos are our final product!

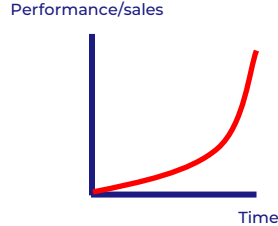


Taking it Further:

- Listing an action plan for overall video production enhancement through all different lines from online courses, Ads, content videos, in-session videos or shots... etc.
- Enhancement shall include Video shooting, montage, post-production, sound mixing... etc.

Weakness Point

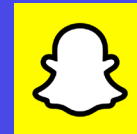
Media Presence



FB is still the only main route.

Taking it Further:

- Preparing an action plan to get into other platforms such as Instagram, LinkedIn, more Youtube, & Saudian channels such as Snapchat or Twitter.





Market Research & Analysis Case Study

- This case study has been made on one of our biggest clients, the oldest pharmacies chain in Egypt “Delmar & Attalla.
- This case study shall show the following:-
 - How we completely analyze each point in the required market analysis
 - Methodologies of lining problems and detecting solutions to each problem facing competitors.

Have Fun!





Delmar and Attalla Market Research & Analysis



01126218888



Leads@tmeholding.com



Agenda



1. Competitors
2. Communication Channels
3. Facebook
4. Instagram
5. Comments and Replies
6. Apps & Websites
7. Slogan
8. Orders
9. Problems



01126218888



Leads@tmeholding.com



Competitors




01126218888




Leads@tmeholding.com



User : 34.5 M
Target : all classes
 **DotMasr**



User : 800 K
Target : A , A+
 **Mawso3a .com**



Using for cosmetics
product videos



Give credibility
to the
customer



01126218888



Leads@tmeholding.com



Communication Channels

D&A	19011	Roshdy	Saif	El ezaby
FB	FB	FB	FB	FB
Insta	Insta	Insta	Insta	Insta
—	youtube	—	—	youtube
Website	Website	Website	Website	Website
—	—	—	App	App



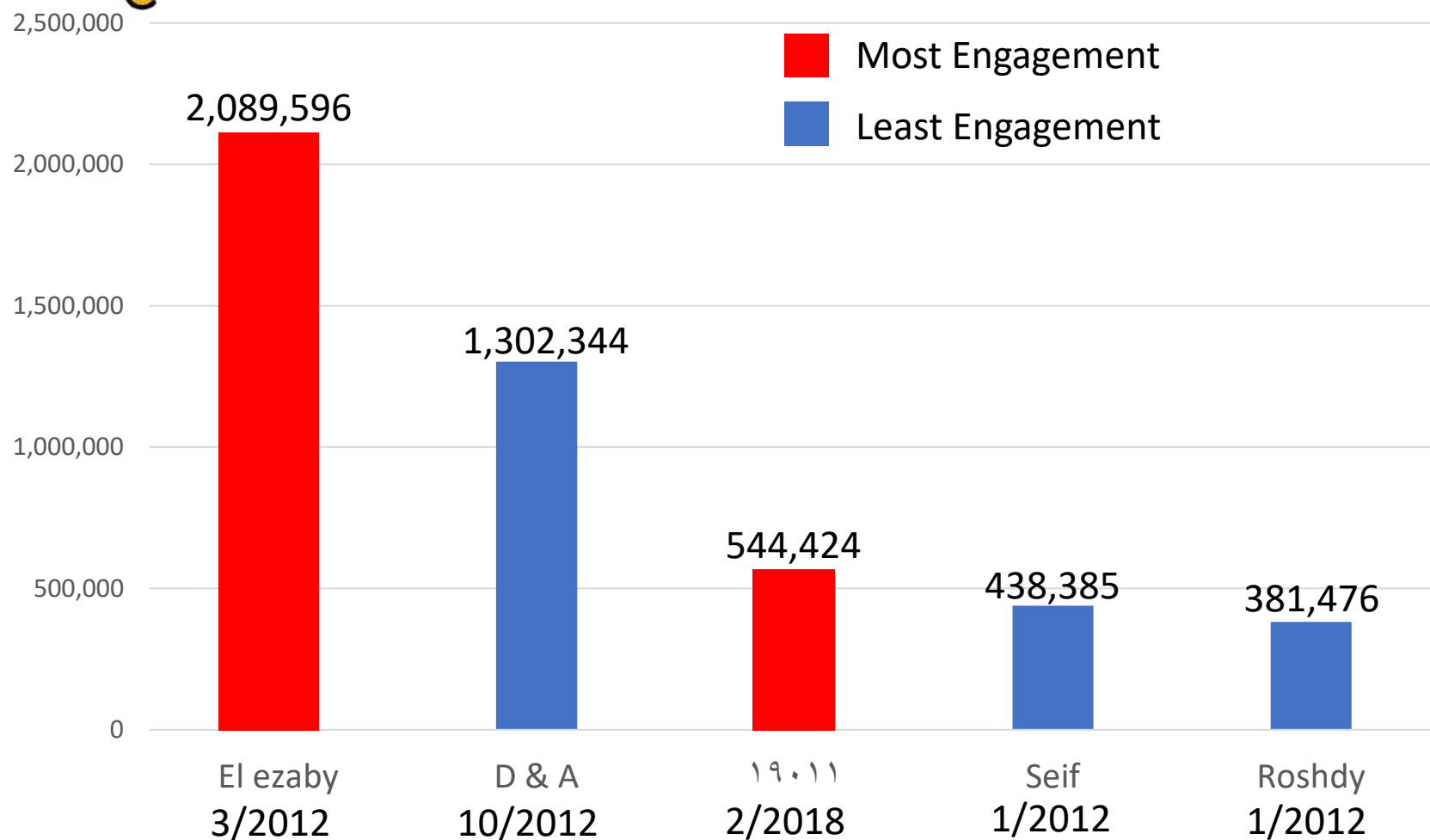
01126218888



Leads@tmeholding.com



Facebook



01126218888



Leads@tmeholding.com

Note : Although Delmar came in the second of most followers but Pharmacy like 19011 has more engagement than them



Pharmacy	Average Growth
19011	32,024 Like/month
El Ezaby	24,297 Like/month
D & A	16,485 Like/month
Seif	4,817 Like/month
Roshdy	4,192 Like/month



Posts per day & Posts time

	D & A	El Ezaby	19011	Saif	Roshdy
Posts Per Day	2 posts	2 or 3 posts	1 post	2 posts	3 or 4 posts
Posts Time	From 9:30Am to 10:30Am	From 4:30Pm to 10:00Pm	Random	Random	Random

- Facebook Best time from 8:00Pm to 3:00Am
- ❑ Note : That's why our engagement is not effective comparing with our investment



01126218888



Leads@tmeholding.com



Engagement Rate



This statistics from
1/6/2019 to 25/7/2019

	Types of Posts		
	Sponsor Like/Comment/Share	Offer or Trend Like/Comment/Share	Information Like/Comment/Share
19011	6.5k/1.5k/50	950/550/45	60/13/5
El Ezaby	1.3k/620/20	180/100/10	120/70/5
Seif	900/200/50	50/11/20	35/8/5
Roshdy	200/100/12	30/15/3	20/10/2
D & A	70/50/3	30/20/3	10/5/1



01126218888



Leads@tmeholding.com



Posts time



Delmar and Attalla Pharmacies (Cairo, Egypt) added 8 new photos to the album. **الثانوية العامة.**
Jun 9 at 10:07 AM • 🌐

حالة من الخوف والرعب يعيشها معظم البيوت المصرية كل عام مع قرب موعد امتحانات الثانوية العامة، مما ينعكس على الطلاب الذين يعيشون هذه الأيام ضغوطاً نفسية خطيرة.

• للأسرة دور كبير :-

- 1- ينبغي أن توفر الأسرة جواً يتسم بالهدوء والبعد عن المشاحنات الأسرية التي تشتت الانتباه وتضعف التركيز.
- 2- الابتعاد عن المذاكرة الجماعية، لأنها تصبح وسيلة لتبادل الحوارات والتفاعلات في موضوعات تخرج عن الإطار المحدد للمذاكرة.
- 3- البعد عن الموسيقى الصاخبة والأغاني والأفلام.
- 4- عدم الجلوس لفترات طويلة، لأن ذلك من شأنه أن يصيب الطالب بالملل

#صيدليات_دلماوعطالله
#دايما_معاك

حالة من الخوف والرعب
يعيشها معظم البيوت المصرية
كل عام مع قرب موعد
امتحانات الثانوية العامة

9955

دلما وعطالله

تناول السم
والثورة
وايضاً زيت الزيتا
والأكسرات

الحرص دائماً على
تناول وجبة الإفطار

تناك صبح..
تجيب مجموعك

الثانوية العامة
8 photos

14

8 shares

elezaby
pharmacy

SUMMER

SUMMER TIME

El Ezaby Pharmacy

تنظيف الوجه وغسله يومياً في فصل الصيف من أساسيات العناية بالبشرة ويجب استخدام صن بلك مناسب لبشرتك للوقاية من أشعة الشمس الضارة

#صيفك_أحلى_مع_صيدلية_العزبي

JUL 11 AT 7:00 PM

246

67 Comments



01126218888



Leads@tmeholding.com



Current Campaigns



#صيفك_احلى_مع_صيدلية_العزبي
#شركاؤك_لحياة_افضل
#صيدلية_العزبي_اقربك



#رقمنا_هو_اسمنا

#كل_يوم_من_ده



01126218888



Leads@tmeholding.com



Ads



علشان بيهنا اتي اكبر عدد من المتسابقين النهاردة
هنكسب من كل فرع متسابق See more

80 115 comments 65 shares

صيدليات 19011

3.3K comments 572 shares

كلنا عارفين فوائد فيتامين C علي البشرة ونضارتها وانها بتساعد علي الحفاظ علي جمال البشرة وحمائتها و
#صيدلية_العزبي بتقدملك C- mix الغني بالكولاجين وفيتامين C اللي هيساعدك تحافظي علي ثالكك
و كل ما تشتري عبوة هناخدتي الحبة التالية هدية مجانية و عرضنا متوفر في كل فروعنا من يوم
1/8/2019 حتى يوم 30/8/2019
#شركائك_لحياة_أفضل

3.2K 1.7K comments 61 shares



01126218888



Leads@tmeholding.com

Note : it's clear we have a real problem how to design the custom audience targeted for our product



Ads



Delmar and Attalla Pharmacies (Cairo, Egypt)
25 July at 09:52

1- مجموعة تشي أنفرو CHI enviro تعتبر العلاج الثوري والأمن الذي يجد من التجعد والتجاعيد والتجاعيد بدرجة تصل إلى 90% ليترك الشعر المجدد ناعم لامع وسهل التصفيف، نتيجة هذا البديل الأمن مذهلة مقارنة بالنظف الفرد الكيميائي التقليدية الضارة. هذا النظام يحول الشعر المجعد والمموج والمكهرب إلى شعر ناعم حريزي رائع.

2- مجموعة تشي أنفرا CHI infra تعتبر أول خط للحماية بالشعر يستخدم تكنولوجيا الترطيب بالروابط الأيونية الموجبة التي تقوي الشعر وتحميه من الاستخدام اليومي لأدوات التصفيف الحرارية يحتوي على جزيئات الحرير الموجبة والتي تندمج مع بنية الشعر الطبيعية لتعزيزها وتمنحها القوة والمرونة مع زيادة الترطيب و اللعنان.

3- ما هو تشي أرجان CHI Argan؟ هو مجموعة تحتوي على "زيت الأرجان الغني بفيتامين E ويحتوي على أحماض الأميجا الدهنية التي توفر التغذية للشعر. "زيت المورينجا" هو زيت مضاد للأكسدة وإعادة الإحياء ويعمل على تغذية الشعر من الداخل "مركب تشي السراميك" يستخدم السراميك والبروتينات لتوفير الحماية القصوى للشعر تركيبة السراميك تطلق أيونات سالبة على غلاف الشعرة لتساعد على ترابط وتداخل البروتين داخل خصل الشعر لأضفاء اللعنان والقوة لمظهر ينضج بالحياء.

4- مجموعة تشي كيراتين CHI keratin حولي شعرك الشالف كيميائياً وحرارياً أو بيئياً إلى شعر قوي صحي ناعم مع تشي كيراتين بتركيبه المتطورة للغاية تجدد مستويات بروتين الكيراتين الطبيعية وتحسن مرونة الشعر بشكل مذهل وتمنع تكسره وتقصفه مستقبلاً، تعمل على الترطيب المكثف الذي يعيد له الحيوية واللعنان.



صيدليات دلمار وعطالله 19955

33 20 comments 2 shares

El Ezaby Pharmacy
21 July at 17:29

بشرتك لازم تحميها من أشعة الشمس الضارة ☀️ التي هتأثر على نضارتها وجويتها، واحدا بلوقتي بتقدملك أقوى عرض صن بلوك في مصر مع #صيدلية_العزبي... لأنك لما تشتري قطعة هتأخذني 3 قطع هدية مجانية علشان كده هو أقوى عرض صن بلوك 🤩🤩

عرضنا متوفر في جميع الفروع من النهاردة ولحد 31/7/2019 أو حتى نفاذ الكمية
يلا أعملني منشئ لصحابك و استفادي بالعروض 🙌🙌
#شاركوك_لحياه أفضل ❤️❤️



elezaby pharmacy
Glax Sunscreen Lotion
FREE BUY 1 GET 3

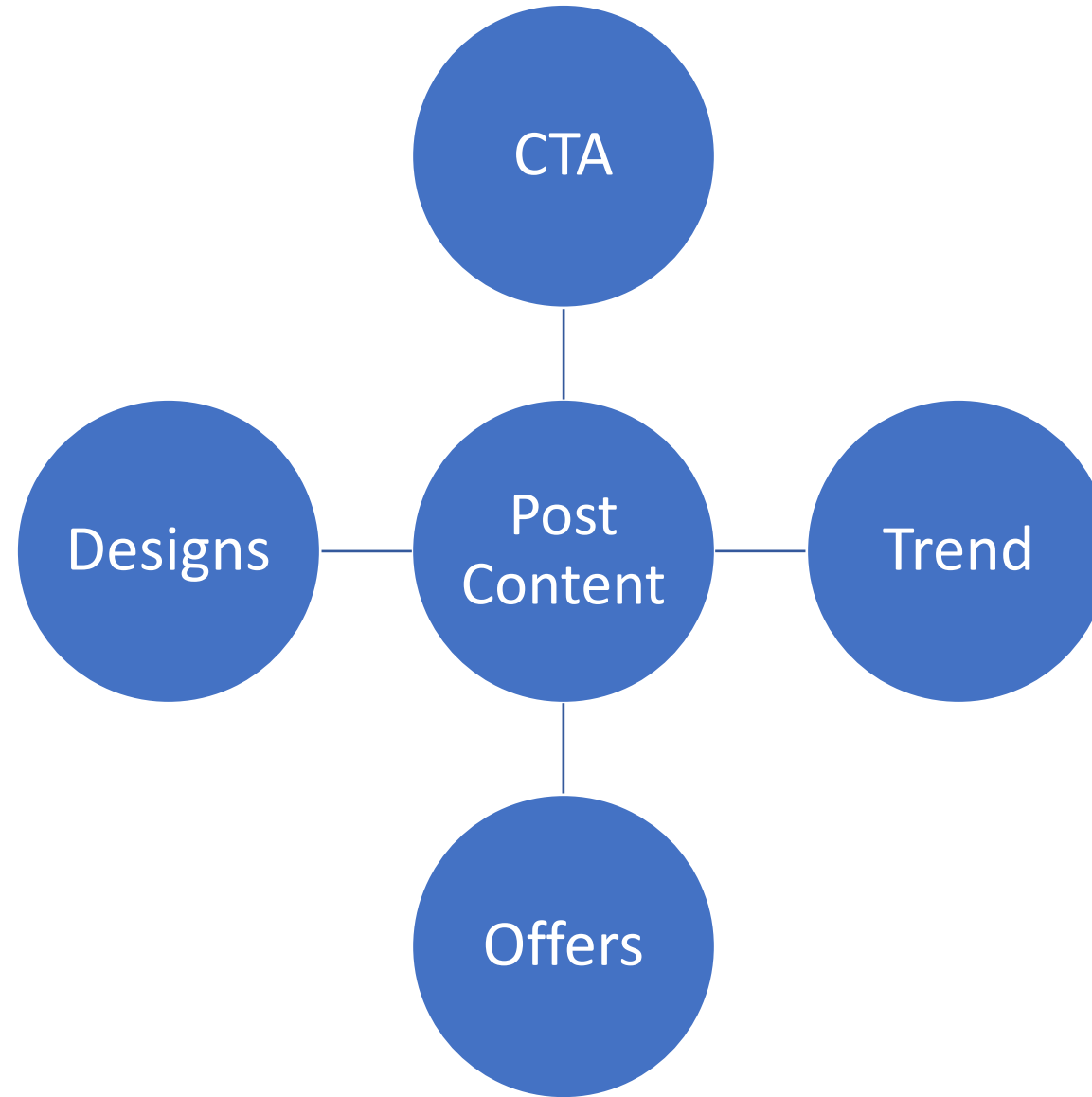
1.5K 1.1K comments 44 shares



01126218888



Leads@tmeholding.com



01126218888



Leads@tmeholding.com



CTA



Delmar and Attalla Pharmacies
(Cairo, Egypt)
Jul 17 at 10:00 AM • 🌐

• HYFAC GLOBAL CARE :-
كريم مضاد للبكتيريا والالتهابات وينظم إفراز الدهون *
مرطب للبشرة ومزيل للرؤوس السوداء *
: الاستخدام
يدهن مرتين صباحاً ومساءً يومياً على بشرة نظيفة

Buy One
Get 50% Off the second

19955

صيدليات دلمار وعطالله

Buy One
Get 50% Off the second

19955

صيدليات دلمار وعطالله

2 comments 3 shares

El Ezaby Pharmacy
Jul 8 at 5:09 PM • 🌐

#صيدلية_العزبي مش بس بتقدمك منتجات مميزة لكن
كمان بتقدمك عروض متفتوتش ودلوقتي لو اشتريت بقيمة
500 جنيه من منتجات التوكيلات "Nuxe - Avene -
Uriage - Bioderma" هتصلي على خصم 150 جنيه

يعني اشتري كل اللي نفسك فيه ووفري فلوسك...
اعملي منشئ لأصحابك واشتروا سوا اللي عايزينه
#شركاؤك_لحياة_أفضل

اشترى
بقيمة
500
احصل على
150
خصم

العروض ساري على أي من منتجات التوكيلات المشاركة من إختيارات

250 210 Comments • 8 Shares



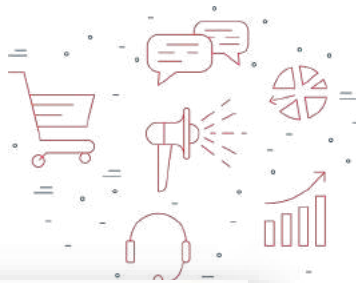
01126218888



Leads@tmeholding.com



Trend



01126218888



Leads@tmeholding.com

استفدنا من الترند ولكن ليس بالاستفادة القصوى حيث لم يعلن عن اي منتج يناسب الحدث مثل الصن بلوك



Offers



01126218888



Leads@tmeholding.com



Offers



01126218888



Leads@tmeholding.com



I want to buy A Sunblock



Pharmacy	Message Time	Replay Time	First Action	Second Action
Roshdy	12:24 Pm	12:25 Pm	1 min	1 H 13 min
Seif	12:52 Pm	1:05 Pm	13 min	14min
Delmar	12:28 Pm	12:46 Pm	18 min	6 min
١٩٠١١	12:47 Pm	12:48 Pm	1 H 3 min	17 min
El Ezaby	12:55 Pm	3:14 Pm	2 H 19 min	-



01126218888



Leads@tmeholding.com



I want to buy A Sunblock



01126218888



Leads@tmeholding.com



SEIF
PHARMACIES

لو سمحت انا كنت بسال عن sunblock كويس و لو
ممکن اجيبو online

اهلا و سهلا بيك بصفحة بصيدليات رشدي الرسميه
سيتم الرد علي استفسارك ف اقرب وقت.
شكرا لثقتك الغاليه بصيدليات رشدي +20 19661

أهلا وسهلا بحضرتك 😊

نوع بشره حضرتك ايه ؟

مختلطة

وممكن اطلب اونلاين ولا ايه

17 JUL 2019, 13:43

متوفر يافتندم من ماركة avene ممتاز للبشره الدهنيه
والمختلطه سعره 325 جنيه

ومتوفر عليه عرض 2 بسعر 485 جنيه

17 JUL 2019, 12:20

لو سمحت انا كنت بسال عن sunblock كويس و لو
ممکن اجيبو online

"Thanks for messaging SEIF Pharmacies Call
19199 , You can make order from www.seif-online.com

شكرا لاهتمامك بصيدليات سيف 19199, يمكنك عمل
يمكنك www.seif-online.com اوردر اون لاین من
الان ارسال ای سؤال و الروشته على خدمة الواتساب
01012212135

اهلا بحضرتك

يافتندم السعر 379 ج
buy photoderm fluid spf 100 get one free متوفر



01126218888



Leads@tmeholding.com



دلمار
٩٩٥٥

مساء النور
نوع البشرة اية يا فندم و هنستخدمه للوجه و لا الجسم

للوجه ومختلطه

وعايز اعرف ممكن اطلب اونلاين

فى عرض حاليا على منتجات لاروش للحماية من
الشمس
العرض اشترى عبوة و احصل على الثانية بخصم 50%
المناسب للبشرة المختلطة

ANTHELIOS XL 50+(409) DRY GEL CREAM

سعر العبوة 325ج

لو العرض

487.5ج بدل من 650

او منتج

RILASTIL CUMLAUDE LAD SUNLAUDE GEL
CREAM

عرض عبوتين بسعر 328ج بدل من 656ج

دلمار
٩٩٥٥



01126218888



Leads@tmeholding.com



صيدليات
19011
#رقمنا-هو-اسمنا



SEIF
PHARMACIES



2:23 PM

لو سمحت عايزه اعرف في
snblok

2:39 PM

BOBAI SUN BLOCK SPF 80
CREAM

ج80



01126218888



Leads@tmeholding.com

لو سمحت عايزه اشترى
snblk

شكرا لتواصلكم مع صيدليات
19011 ونعتذر عن التأخر في
الرد نظرا لان خدمة العملاء
مشغولون الآن وسنقوم بالرد
عليكم في اقرب وقت ممكن
و لسرعة التواصل برجاء
الاتصال على خدمة العملاء
19011

مساء الخير / فاطمه ..
حضرتك محتاجه صن بلوك نوع
ايه ؟!

HEnd

لو سمحت عايزه اشترى
snblk

*Thanks for messaging
SEIF Pharmacies Call
19199 , You can make
order from [www.seif-
online.com](http://www.seif-online.com)

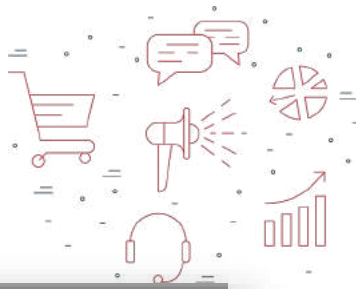
شكرا لاهتمامك بصيدليات
سيف 19199, يمكنك عمل
اوردرون لايين من [www.seif-
online.com](http://www.seif-
online.com) يمكنك الان
ارسال اي سؤال و الروشته على
خدمة الواتساب
01012212135

THU AT 1:05 PM

اهلا بحضرتك
برجاء توضيح اسم المنتج اي
ياقندم



Comments and Replies



Delmar and Attalla Pharmacies (Cairo, Egypt) Yesterday at 11:00 · 🌐

لو شعرت بحرقة في العين واحشكاك بالعين كما لو كان جسم غريب في العين
فترات من اقراص الدموع عليها جفاف في العين
الم واحمرار العين وفترات من تشويش الرؤية
عدم الراحة عند وضع العدسات الاصقة
قدرة اقل على القراءة او استخدام الكمبيوتر وارهاق في العين
قد تكون مصاب بجفاف العين



جفاف العين

📞 19955

55 likes · 22 comments · 3 shares

Rasha Abdelmomen العلاج ايه ؟

Like · Reply · 1

Delmar and Attalla Pharmacies (Cairo, Egypt) SOLOFRESH 10 ML EYE SOLUTION

قطره لجفاف العين و مرطب وعلاج ارهاق العين
الاستخدام نقطة او اثنتين في كل عين

لو في حالات او انتفاخات حول العين
يمكن استخدام منتج مخصص لمنطقة العين
لتفتيح المنطقة وعلاج الارهاق

23h

Enas Maher !!!!! العلاج

Like · Reply · 1

Delmar and Attalla Pharmacies (Cairo, Egypt)

يفضل استخدام
قطره لجفاف العين و مرطب وعلاج ارهاق العين

لو في حالات او انتفاخات حول العين
يمكن استخدام منتج مخصص لمنطقة العين
لتفتيح المنطقة وعلاج الارهاق

23h

Edits to comments are visible to everyone who can see this comment. [?]

Close

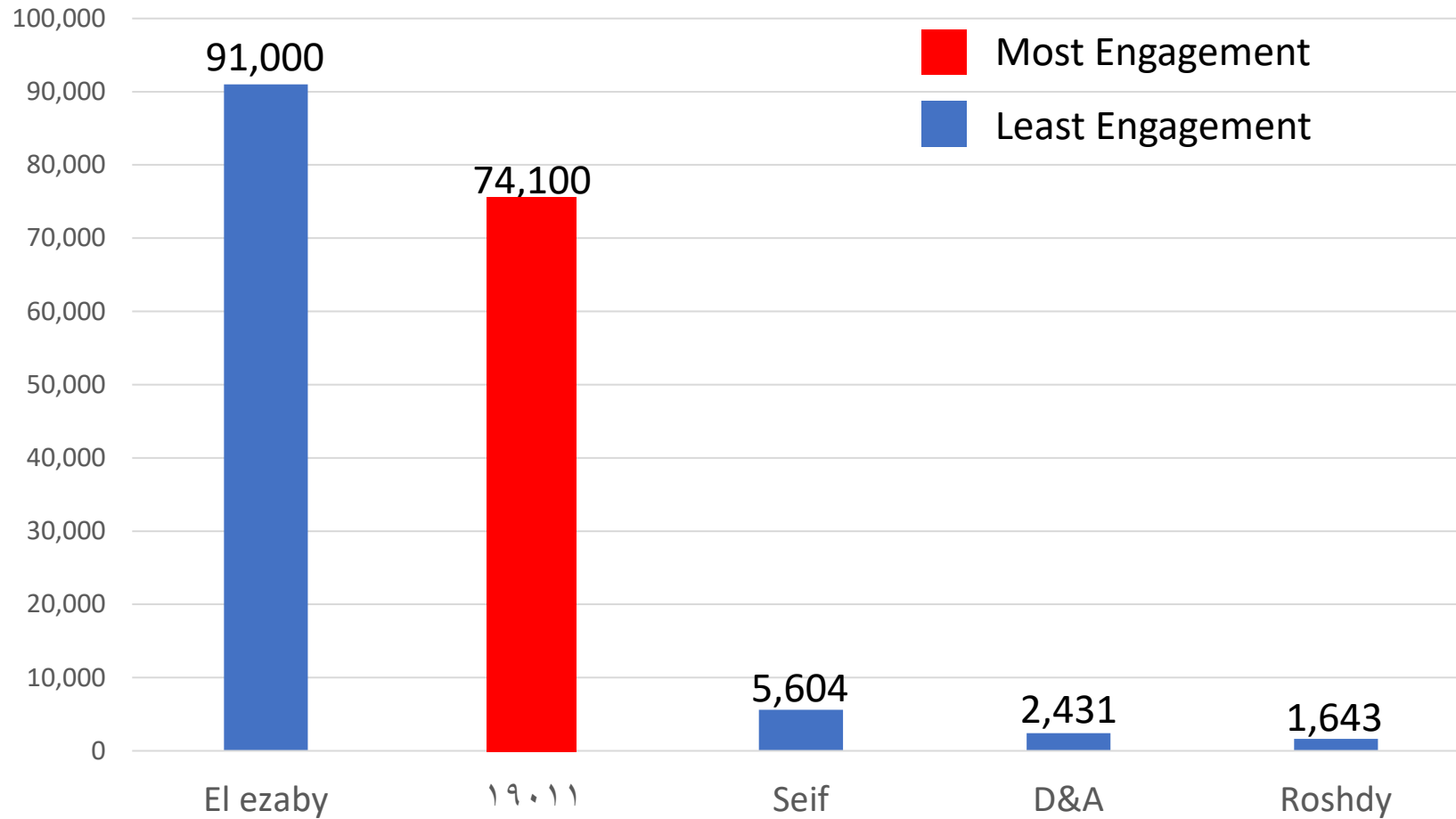


01126218888



Leads@tmeholding.com

Instagram



01126218888



Leads@tmeholding.com



19011 on Instagram

7/2018



19011pharmacies • Follow
Nasr City

8W Reply

19011pharmacies
@mariem_magdy11 متاح لكن
قطعة والثانية مجاناً

8W Reply

hedayaelbanna هو العرض دا متاح
حاليا؟

6W Reply

19011pharmacies
@hedayaelbanna صباح الخير رشاد
فتحي مع حضرتك..... للاسف انتهى

6W Reply
View replies (1)

81 likes
AUGUST 1, 2018

Add a comment... Post



01126218888



Leads@tmeholding.com



19011 & Celebrities

11/2018



19011pharmacies • Follow

19011pharmacies Black Friday Offers!!!!
#19011 #19011pharmacies
@mennaaarafofficial

34w

dina.m.elsisi @nurhn_elsisi
34w 1 like Reply

nurhn_elsisi @_esraa_ahmmed
34w Reply

9dina_morsy لوسمحت اقرب فرع ليا
ايه انا ساكنه فى فيصل 🍌🍌

399 likes

NOVEMBER 22, 2018

Add a comment... Post



01126218888



Leads@tmeholding.com



01126218888



Leads@tmeholding.com



19011pharmacies • Follow
Cairo, Egypt

19011pharmacies Come and enjoy the shopping experience you've always wanted @19011pharmacies @aliaawwe we love you
29w

19011pharmacies
@amosha_roshdy الفرع تحت تجهيز
23w Reply

smsmsalma3859 19011 🤗
23w Reply

smsmsalma3859 🤗

996 likes
DECEMBER 24, 2018

Add a comment... Post



01126218888



Leads@tmeholding.com



01126218888



Leads@tmeholding.com



Designs



Instagram



Instagram & Facebook



Facebook



01126218888



Leads@tmeholding.com



19011 & AL 'image Pharmacy



01126218888

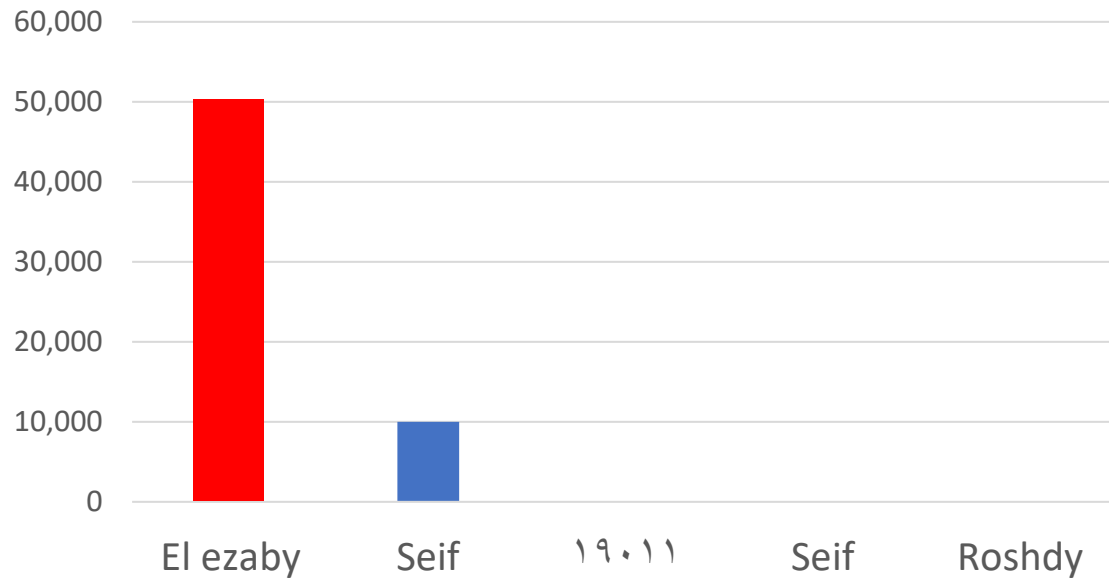


Leads@tmeholding.com

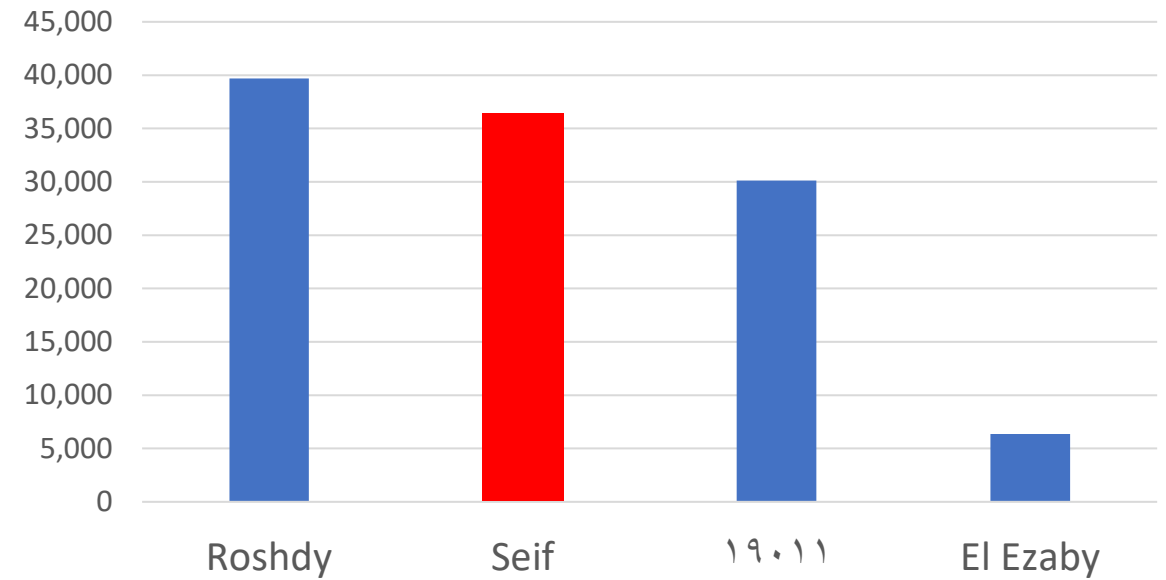
After looking at AL 'image Pharmacy we found that it's targeted class B+ & A



App



Website Traffic



01126218888



Leads@tmeholding.com



D & A Website



in G+ t f

الرئيسية عن الموقع اتصل بنا فروعنا عروض الاستشارة المجلة الأطباء اخبار وظائف

delmar-attalla.com

4,129,855
Alexa Traffic Rank

No Data
Traffic Rank in Country

6
Sites Linking In

Search Analytics
Top queries driving traffic to delmar-attalla.com

Wayback Machine
See how delmar-attalla.com looked in the past

Similar Sites

- misrpharmacies.com
- 16343.tel
- 19110.tel

No Data
Average Load Time

19955 الخط الساخن

www.delmar-attalla.com/#magazine



01126218888



Leads@tmeholding.com



EL Ezaby App



01126218888



Leads@tmeholding.com



Registration



elezaby pharmacy

Name

Email

.....

.....

+2

Male

Register

Powered by Orchtech



01126218888



Leads@tmeholding.com



Scan & Send



01126218888





Leads@tmeholding.com



Scan & Send



**Scan & Send**
عربي

Name

Email

phone

Deliver To

Address ☒

Branch ☐

Message

Quantity

As specified in scan

Scanned photos

Take Photo

Send

Powered by Orchtech



01126218888



Leads@tmeholding.com



Medical Reminder



01126218888






Leads@tmeholding.com



Medical Reminder



**MEDICAL REMINDER**



Time Frequency

Alarm Tone

AVAILABLE MEDICINE

Medicine Type

>

Meal Consideration

>

Dosage

>

Save

Cancel

POWERED BY ORCHTECH



01126218888



Leads@tmeholding.com



Medical Reminder



MEDICAL REMINDER

EN عربي

Medicine Name

Time Frequency Alarm Tone

AVAILABLE MEDICINE

Medicine Type >

Meal Consideration >

Dosage >

Save Cancel

POWERED BY ORCHTECH

Meal Consideration

Before The Meal ☐

In the middle of The Meal ☐

After The Meal ☐

Save Cancel



01126218888



Leads@tmeholding.com



Medical Reminder



MEDICAL REMINDER

EN عربي

Medicine Name

Time Frequency Alarm Tone

AVAILABLE MEDICINE

Medicine Type >

Meal Consideration >

Dosage >

Save Cancel

POWERED BY ORCHTECH

MEDICAL REMINDER

EN عربي

Dosage

0.5 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Save Cancel

POWERED BY ORCHTECH



01126218888



Leads@tmeholding.com



Seif Online Website



01126218888



Leads@tmeholding.com



سلة التسوق
0 منتج - 0.00LE

0

بحث

كل الأقسام

صيدليات
سيف

NEW

BEST

الرئيسية

من نحن

العروض المميزة

الأكثر مبيعا

المنتجات الجديدة

بحث متقدم

اتصل بنا

الأقسام

العناية بالجسم

العناية بالشعر

أدوية الصداع وتسكين الألم

أدوية

مستلزمات الرجل

الأم و الطفل

العناية بالفم

اعشاب طبيعيه

الصحة الجنسية

FERRE
BLACK
FOR MEN

FERRE
BLACK

L'ORÉAL
PARIS

Place
VEGE

Expert in Phyto-Dermatology

اترك رسالة



01126218888



Leads@tmeholding.com



Outdoors



01126218888



Leads@tmeholding.com



Outdoors



01126218888



Leads@tmeholding.com



Outdoors



01126218888



Leads@tmeholding.com



Slogan



01126218888



Leads@tmeholding.com



How people request orders?!

D&A	19011	Roshdy	Dawaee	Saif	El ezaby	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	Tel
X	X	X	X	✓	X	Website
✓	✓	X	X	X	✓	Facebook
X	X	X	X	X	✓	App



01126218888



Leads@tmeholding.com



Problems



1. Not Available in all communications channels

2. Facebook

- Posts time in Facebook
- Posts Content
- Hashtags
- Target audience
- CTA in Posts
- Trend
- Designs
- Offers
- Moderators



01126218888



Leads@tmeholding.com



Problems



3. Instagram

- Same designs on Facebook
- Doesn't use celebrities and influencers
- Trend
- Moderators

4. App

5. Outdoors

6. Slogan



01126218888



Leads@tmeholding.com



Thanks



01126218888



Leads@tmeholding.com